



MAHIDDINE YACINE

Étudiant en Master 1 Innovation, Entreprise et Société, à la recherche d'un stage de 6 mois en marketing digital. Passionné par la création de contenus, avec des compétences en social media management, montage vidéo et filmmaking. Motivé à contribuer à la gestion des réseaux sociaux, des campagnes e-mailing et à la communication digitale d'une entreprise.

EDUCATION

Faculté Jean Monnet - Paris Saclay
Master 1 en innovation, entreprise et société/en cours
ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ÉCONOMIE
Diplôme de master 2
Spécialité d'économie des organisations / 2025
Cyclemaster : 2022-2025
ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE
Cycle préparatoire | 2020-2022

Coordonnées

Numéro de téléphone : 0780 38 03 99
Date de naissance : 20/06/2002
Email : yacinemahiddine02@gmail.com
Lieu de résidence : 1 All. de Malézieu,
92290 Châtenay-Malabry

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Social Media Manager, monteur vidéo et filmmaker – Freelance
Avril 2024 – Présent

- Gestion et développement de la présence digitale de marques (stratégie de contenu, planification et publication).
- Création de vidéos promotionnelles optimisées pour les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube Shorts).
- Tournage, montage et post-production de contenus vidéo (branding, storytelling, publicité).
- Conception de formats vidéo adaptés aux objectifs marketing de chaque client.
- Collaboration avec des marques locales et internationales dans plusieurs secteurs.

Clients & secteurs :

- RESTAURATION : Robin Food (Paris, France)
- abracadabra oran (Oran, Algérie)
- Mobilier de bureau : SACOM (Oran, Algérie)
- Cosmétique & Beauté
- Mode & Vêtements
- Immobilier
- Bijouterie / Joaillerie
- Informatique & Technologie
- Produits digitaux

COMPÉTENCES

- Analyse concurrentielle et veille stratégique
- Animation des réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, TikTok, Facebook ...)
- Recommandations marketing et stratégies
- Gestion de projets marketing
- Marketing digital
- Montage vidéo, design et filmmaking
- Gestion de la relation client (CRM)

LANGUES

- Français : courant
- Anglais : bon niveau
- Arabe : langue maternelle
- Kabyle : parlé

QUALITÉS

- Autonomie et sens de l'initiative
- Rigueur et organisation
- Créativité et esprit innovant
- Capacité d'analyse et esprit stratégique
- Adaptabilité et polyvalence
- Bon relationnel et esprit d'équipe



Événement immobilier – Commercial boîtes aux lettres février 2024

- Prospection et distribution commerciale
- Développement du relationnel client et suivi des contacts



Agence de voyage – Superviseur des animateurs et organisateur (Événement éducatif) Avril 2023

- Organisation et gestion du stand
- Supervision et coordination des animateurs
- Suivi des activités et accueil des participants

STAGES PRATIQUES

- Entreprise MDM Hasnaoui “département marketing ” | février- juin 2025
- Air Algérie “Direction régionale d’Alger”
”département ressources humaines “ | avril 2024
- Algérie télécom “agence commercial”|décembre 2023
- Air Algérie “Direction régionale d’Alger”
”département finance et comptabilité “ | mars 2023
- Banque Crédit Populaire d’Algérie | décembre 2022